

PRESENTACIÓN

Dictando las directrices que deben observar los funcionarios obligados a presentar el informe final de su gestión, según lo dispuesto en el inciso e) del artículo 12 de la Ley General de Control Interno D-1-2005-CO-DFOE, donde expresamente precisa que todo funcionario de la gestión pública debe presentar un informe de gestión al concluir sus labores en una institución, presento formalmente mi informe de gestión que contempla el período de agosto del 2003 a junio del 2006, ciclo en el que estuve al servicio del Consejo Nacional para Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT).

Durante este espacio fungí como la Encargada de la Oficina de Prensa de dicha institución, bajo la supervisión del Coordinador del Centro de Registro e Información Científica y Tecnológica, en las personas del MSc. William Mora Mora y el Señor Vinicio Porras Jiménez.

Así que me es grato presentar este informe de labores, ya que durante ese tiempo de trabajar para la institución, serví con entusiasmo, ética, responsabilidad, seriedad, eficacia y apegada a las políticas de interés institucional.

Este informe de gestión revela el arduo trabajo que realicé en la oficina de prensa, en coordinación con otras oficinas homólogas al sector ciencia y tecnología.

Espero que este esfuerzo no haya sido en vano y que en los próximos periodos, esta oficina continúe materializando las metas propuestas por cada administración, con el único objetivo de contribuir a fortalecer la imagen institucional.

Sinceramente

Licenciada Carlina Alfaro Aguilar

Cédula 2-549-905

RESULTADOS DE LA GESTIÓN

Boletín Electrónico de Ciencia y Tecnología

En el período agosto 2003-junio 2006, fuimos parte del Plan Sectorial de Comunicación, propuesto por el Ministerio de Ciencia y Tecnología (MICIT), y en el cual entramos en dinámica instituciones como el CONICIT, la Academia Nacional de Ciencias (ANC), el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR), y el Centro de Formación de Formadores (CEFOF). Donde se planeó una estrategia conjunta de comunicación, en el cual participamos activamente, y donde el primer logro que se obtuvo fue el fortalecimiento del Boletín Electrónico de Ciencia y Tecnología, bajo un carácter sectorial y periodicidad mensual, y bajo la coordinación del MICIT y la administración del servicio a cargo de mi persona.

Y se cumplió con el objetivo, el Boletín Electrónico de Ciencia y Tecnología desde esa fecha cumplió con los lectores mensualmente y al finalizar mes, ya fuera 30 o 31 del mes, estaba disponible en la red, y en los correos electrónico de nuestros suscriptores que superaron los 2000. Con temáticas interesantes relacionadas con el quehacer de las instituciones, reportajes de fondo de investigaciones realizadas en el país, y de colaboraciones tanto nacionales como internacionales que recibíamos. En promedio nos propusimos mensualmente que se publicaran entre 12 y 18 artículos en las secciones, Agenda, Del Sector y Especiales.

Solamente como una cifra interesante en el 2005 el Boletín de Ciencia y Tecnología tuvo más de 34.556 accesos a noviembre de ese año, superando así las expectativas de la institución, según datos en poder y suministrados por el área de informática del CONICIT.

Monitoreo de Medios

Durante todo el periodo se realizó revisión y registro de artículos y otras publicaciones, aparecidas en el país y en el extranjero, que hicieron referencia al CONICIT como institución y a sus funcionarios. Siempre fue un servicio muy limitado por la restricción de recursos, ya que solo se tenía acceso de manera impresa al periódico La Nación y en últimos meses al Semanario el Financiero, el resto del monitoreo se tuvo que hacer por medios electrónicos, teniendo la limitante de que muchos medios tienen acceso restringidos a las notas, o porque hay que realizar pago de suscripción, a dichos medios. Aún y con estas limitaciones diariamente se realizó el monitoreo y se complementó con uno enviado por la Oficina Relaciones Públicas de la Asamblea Legislativa y el que provee Casa Presidencial. Estas notas se archivaron en dos ampos, uno donde se recopilan todas las notas que estrictamente involucran al CONICIT, y el otro correspondiente a notas que refieren a instituciones del sector, temas de ciencia y tecnología, o temas de interés institucional, dicho servicio siempre estuvo a cargo de la Oficina de Prensa, contando con el apoyo secretarial del CERICIT.

Pizarras informativas

Las pizarras informativas fueron igualmente una responsabilidad de la Oficina de Prensa, y se utilizó como un medio de comunicación interna y externa para nuestro público. En ella se expusieron estrictamente solo notas de interés institucional no misceláneas (Pizarras interna). Y en las pizarras que se encuentran expuestas al público, información de interés para nuestros usuarios ya sea de nuestra institución o relacionadas con el sector. Semanalmente estas pizarras fueron revisadas y actualizadas por la misma dependencia.

Comunicados de prensa

Los comunicados de prensa o partes de prensa constituyeron una herramienta de comunicación que empleó la Institución para dar a conocer sus mensajes en los medios de comunicación social, ya fuera por iniciativa noticiosa de la institución, o por iniciativa noticiosa de los medios.

Y para lograr cumplir con las expectativas de los medios de comunicación y los periodistas, los partes de prensa cumplieron con los siguientes requisitos mínimos:

a) Presentados en un formato noticioso: Incluyó un título, un lid o encabezamiento, un desarrollo o cuerpo de la noticia objeto del comunicado.

b) Fuente institucional autorizada: Los comunicados presentaron claramente el quién de la noticia; es decir, la fuente institucional que habló o dio sus declaraciones.

c) Requisitos de temporalidad

d) Referencia para mayor información: El comunicado llevaba un teléfono, y correo electrónico, donde el periodista o medio pudo solicitar mayor información.

e) Envío: los partes de prensa fueron enviados vía correo electrónico, ya que se construyó una base de datos muy específica de periodistas que cubrían temas científicos y tecnológicos, y el correo electrónico por su accesibilidad y rapidez resulto ser muy efectivo para el envío de comunicados de prensa.

Dicha lista de medios quedo disponible en los archivos digitales de mi puesto de trabajo y fue debidamente actualizada cada año.

Durante todo el período se emitido aproximadamente, 20 comunicados al año, y con una efectividad del 100 por ciento. Con esto el CONICIT ganó terreno y mayor presencia en los medios de comunicación.

Publicaciones impresas

Para cualquier actividad de proyección o promoción externa, se tuvo la responsabilidad, de elaborar o coordinar la edición con proveedores externos, la elaboración de cualquier producto impreso cuya finalidad fuera la divulgación de actividades y servicios institucionales. Todos ellos cumplieron con requisitos mínimos, que aunque no existe un procedimiento formal realizado, por

recomendación profesional, cualquier impreso se realizó de forma estándar y cumpliendo con la imagen visual de la institución. Para ello llevaban el logo oficial del CONICIT, algunos llevaron la clasificación de obras ISBN, créditos para los autores de la publicación, contaron con el aval Institucional y aprobación del jerarca en ejercicio, etc.

Política de vocería

En toda organización de servicio público o privada, las demandas de comunicación de los públicos externos asociados, requieren del establecimiento de una política de vocería que permita el intercambio de información de manera eficiente y oportuna. Así en el caso del CONICIT se definió como política institucional, que correspondía dar información a los medios los niveles jerárquicos superiores: Secretaría Ejecutiva y Consejo Director del CONICIT (emisores de política institucional) y en caso de que fuera una consulta meramente técnica, el jerarca designaba a algún técnico que pudiera responder a la consulta, contando éste con el respaldo de la institución.

Jornadas Científicas

Uno de los proyectos más exitosos durante la gestión, fueron las Jornadas Científicas de Campo, creadas como un espacio bajo el plan sectorial de comunicación liderado por el MICIT y ejecutado en el período de mi gestión.

Se establecieron como un espacio para la exposición, presentación y promoción de trabajos, estudios, investigaciones o proyectos financiados por fondos que otorgan tanto el MICIT como el CONICIT. Lo que promovió un cambio cultural a favor de la ciencia y la tecnología, a partir de la inserción del conocimiento científico como estímulo en las nuevas generaciones de costarricenses. Todo esto gracias a la participación activa de medios de comunicación nacionales y regionales, quienes acudieron a estas Jornadas teniendo contacto directo con los científicos y otros actores quienes desarrollan dichos proyectos. Este proyecto se llevó a cabo desde el 2003, realizando un

promedio de cuatro Jornadas al año, dentro de las cuales puedo destacar la de productores de quesos, moras, de Coopelecheros, de la empresa CORFOGA y la empresa Gente Reciclando.

Con esto el CONICIT se aseguro un espacio en los medios de comunicación, cada vez que se organizó una actividad, teniendo difusión tanto en medios impresos, televisivos, electrónicos y radiofónicos, aumentando así la cuota mensual de publicaciones referidas del CONICIT en los medios.

OTRAS ACTIVIDADES

Dentro de las actividades que realicé durante este período podemos destacar las siguientes actividades:

Premios

Consciente de apoyar el trabajo que ha realizado la institución en reconocer a profesionales del sector, por medio de premios o reconocimientos, se colaboró en la organización y logística de los actos de entrega de los Premios TWAS/CONICIT para jóvenes Científicos, Premio a la Editorial en Ciencia y Tecnología, y el Premio de Periodismo en Ciencia y Tecnología en sus respectivas versiones 2003-2004-2005-2006. Elaborando todos los materiales promocionales como invitaciones, brochoures, elaboración de entrevistas a los ganadores , toma de fotografías, elaboración del certificado, y coordinación para elaboración de la estatuilla, así mismo elaborando los discursos para el jerarca que en cada oportunidad representó la institución, elaboración de comunicados de prensa, atención a los medios de comunicación y ejercer como maestra de ceremonias.

Como se puede describir, es una estructura integral de organización para cada entrega de premio, que se realizó.

Promoción de investigaciones

En coordinación con los técnicos del Área de Desarrollo Científico y Tecnológico del CONICIT, se aprovecharon las visitas de seguimiento que éstos realizaban a los proyectos, para visitar y realizar entrevistas a los investigadores o conocer el proyecto, con el fin de programar ya fuera una Jornada Científica de Campo, una nota o reportaje periodístico para el Boletín de Ciencia o Tecnología o emitir un parte de prensa, prácticamente cada mes se realizó una visita de este tipo desde agosto del 2003, las cuales están plasmadas la mayoría en el Boletín de Ciencia y Tecnología. Dichas notas o reportajes, una vez diseñados y redactados contaban con la autorización previa del investigador antes de su publicación.

Aulas móviles

Se participó activamente dando apoyo al Programa Aula Móvil, promovido por el MICIT y en el cual el CONICIT tiene gran participación. De esta forma se dio apoyo en la elaboración de invitaciones y en la cobertura de las Aulas Móviles con el objetivo de revelar las experiencias prácticas de la acción científica y tecnológica, que se puede llevar a las comunidades del país. La divulgación se hizo por medio de la publicación de notas en el Boletín de Ciencia y Tecnología y en Comunicados de Prensa.

Actividad OPS

Se organizó un ciclo de charlas de divulgación a la sociedad civil, en dos días, presentando los resultados de la investigaciones que en una oportunidad fueron financiadas por Fondos CONICIT/OPS. En esta ocasión se expusieron 10 de las 20 investigaciones, ya que se pretendía que al finalizar el año 2006, específicamente en el mes de setiembre, se complementaria dichas charlas.

La dinámica fueron charlas continuas, realizadas una en una tarde y la otra en una mañana, donde los investigadores expusieron en 30 minutos los resultados más importantes. Para cumplir con este objetivo se realizo una

coordinación junto con la encargada que asignó la OPS, y se elaboraron invitaciones, material impreso de apoyo, atención a la prensa y a los invitados especiales, comunicados de prensa y la organización protocolaria del acto inaugural.

Encuentros Tecnológicos

Se dio cobertura anualmente a los Encuentros Tecnológicos de Liberia en Guanacaste, Turrialba y en el de Cartago, principalmente apoyo en la colocación de un stand institucional suministrando los materiales impresos y visuales adecuados a la actividad y al público que asistió a dichos eventos.

Lobby Legislativo y de Gobierno

En los últimos meses la jerarquía de la institución, designó en mi persona la realización del Lobby legislativo y de Gobierno, con el objetivo de fungir como observadores, tener información de primera mano, para la toma de decisiones en temas de interés institucional.

Para dicho fin se asistió semanalmente a las Comisiones Legislativas de interés institucional, y a la conferencia de prensa que da el Presidente de la República semanalmente a los medios.

Con esto nos adelantamos a muchas informaciones, y como anteriormente cité, sirvió para la toma de decisiones institucionales. Para ello cada vez que se asistió a una conferencia de prensa o comisión legislativa, se realizó un informe con los temas o puntos tratados en dicho encuentro, los cuales se encuentran, igual que todo el material que se realizó, en documentos electrónicos.

Es muy importante que el CONICIT continúe designando esta labor, ya que es de suma importancia para la institución. Con esto se obtiene información más precisa, y no hay que esperar a las informaciones que emiten en días posteriores los medios de comunicación, en muchas oportunidades de una manera subjetiva o sesgada.

Balance general de medios de comunicación

Este es tal vez si no el más importante. de los logros durante el ejercicio de mi función, ya que la institución reconocía que tenía una presencia “marginal”, en los medios de comunicación.

Por interés de las autoridades y del sector ciencia y tecnología en general, consideraron que debíamos ganar un espacio cada vez mayor en los medios de comunicación, con noticias positivas.

El objetivo nuevamente se cumplió cada una de las actividades señaladas en apartados anteriores, más otras fueron publicadas en su mayoría por los medios de comunicación.

Lamentablemente antes de ingresar a la institución no se contaba con un análisis estadístico de presencia del CONICIT en los medios de Comunicación, fue a partir de mi gestión que se realizó, aun así cada año obtuvimos resultados sorprendentes y que fueron progresando.

Inicialmente cuatrimestralmente, luego semestralmente se llevó un conteo estadístico de la presencia del CONICIT en los medios, archivos que se encuentran en versión electrónica a disposición de la institución.

Solo por nombrar las estadísticas, en el 2003 fueron publicadas 21 notas donde refieren al CONICIT, en el 2004 los medios realizaron 77 publicaciones con respecto al CONICIT y en el 2005, 37 publicaciones, con un 98% en todos los casos de noticias positivas para la institución. Lo que representa que efectivamente la institución ganó un espacio en los medios, es más reconocida como fuente referencial por los periodistas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Sin duda estoy muy satisfecha con la labor que ejercí durante el periodo el cual preste servicio a la institución, y con la coordinación que se logro con la institución rectora del CONICIT.

Pienso que la institución, en la parte de comunicación tanto interna como externa mejoró en gran medida, como siempre hay que hacer ajustes, y hacer una mejora continua día a día.

Es importante que el CONICIT reconozca lo importante que es un área de comunicación institucional que es la cara y el puente a nivel externo e interno de muchos usuarios.

Su función a parte de realizar las labores operativas del ejercicio de la profesión, debe evolucionar a conllevar una cuota de asesoría en temas de imagen y comunicación para la jerarquía institucional y porque no de decisiones estratégicas que repercuten en la imagen de la institución.

Pienso que la oficina de prensa debe contar con personal dispuesto a trabajar bajo los lineamientos e intereses institucionales, con espíritu de servicio, capacitado, y con el respaldo de la administración superior.

Es urgente que se realice un ejercicio de planeamiento, que incluya las actividades anuales o estrategias de comunicación a desarrollar, con un presupuesto asignado para las actividades de promoción y divulgación institucional.

La actitud y labor que un profesional en comunicación ejerza en una oficina de comunicación institucional como la del CONICIT, de él dependerá en gran medida, cómo ven externamente a la institución, las buenas o malas relaciones con la prensa, con sus homólogos en otras oficinas de comunicación y la coordinación organizada de actividades futuras, lo cual repercute sin duda en la imagen de la institución y porque no de los jercarcas en el ejercicio.