

REPORTE RCT

Información del Registro Científico y Tecnológico del Conicit

Nº 3 Marzo, 2013

Innovadores de Diseño y Programación



Con experiencia de 10 años y medio en el mercado costarricense, Inter Graphic Designs han logrado realizar trabajos importantes para empresas nacionales y extranjeras...



Palabras del editor

Reporte RCT, en su edición marzo del 2013, resalta la labor de Inter Graphic Designs, que durante estos 10 años, 7 meses, se ha caracterizado por innovación en diseños y programación. Hoy se encuentran inscritos como Unidad en nuestra base de datos y nos brindan información importante para las demás empresas dedicadas a la Tecnología Digital en el país.

Lo invitamos a que envíe sus consultas, dudas u observaciones al correo: reportesrct@conicit.go.cr

Empresas de Tecnologías Digitales



Los clientes de Canadá, Estados Unidos y Europa, andan buscando desarrollar productos digitales a un menor precio de lo que les cuesta en sus países...

Consejo Nacional para Investigaciones Científicas y Tecnológicas

Unidad Gestión de la Información

Teléfono: (506) 2224-4172

Fax: (506) 2225-2673

Zapote, 150 metros este de la Rotonda de las Garantías Sociales

Apdo. 10318-1000 San José

Correo: reportesrct@conicit.go.cr

Dirección y edición: William Mora Mora

Redacción: María José Gómez V.

Fotografía y Diseño: María J. Gómez y otras fuentes

Montaje Digital: Rocío Vargas M.



Innovadores de Diseño y Programación

De: María José Gómez V.

Con experiencia de más de 10 años en el mercado costarricense, Inter GraphicDesigns han logrado realizar trabajos importantes para empresas nacionales y extranjeras.

A través del recurso humano que tienen desarrollan trabajos de diseño gráfico, páginas web y, recientemente, aplicaciones para dispositivos móviles.

Inicios

La empresa nació en el 2002 de la mano de Pablo Barrantes y Steven Guzmán, quienes tienen una especialización en diseño gráfico digital y animaciones.

Dos años más tarde se incorporó Ricardo Arce Retana para reforzar la parte de programación. “Típico nacimiento de una empresa de tecnologías digitales, con una computadora y un escritorio,” según explica Ricardo, quien anota que luego iniciaron con el desarrollo de aplicaciones web.



Foto: M.J. Gómez V.

Ricardo Arce Retana, Director de Programación

Clientes

Tienen clientes en Estados Unidos y Canadá; solamente el 40 por ciento de sus clientes son nacionales.

Entre los clientes más destacados que han manejado durante estos años, se encuentran: Scotiabank, Universidad Earth, BCR, Universal, así como proyectos estatales, por ejemplo: el Ministerio de Ciencia y Tecnología.

El entorno es muy variado, en clientes y tecnologías por lo que hoy pueden estar realizando un diseño de página web



para una empresa deportiva, y mañana para un banco.

Tecnologías

Entre algunas utilizadas por Inter GraphicDesigns, asegura que el boom del momento son tecnologías móviles, en cuanto el diseño de aplicaciones, debido a que las empresas quieren que sus clientes tengan su aplicación en el celular y se den cuenta de promociones, y demás información a cerca de ellos.

Además brindan asesorías en cuanto a la utilización del correo para promoción de un producto.

Calidad

Pablo y Steven se consideran líderes en cuanto a diseño gráfico. “Nos hemos ganado un nombre en la parte digital”, dice Ricardo.

Se han posicionado y “estamos en un punto de internalización”, cada vez tienen más clientes extranjeros que nacionales.

El sitio web de Inter GraphicDesigns ha llamado la atención de muchos que luego se convierten en clientes.

Sin embargo ganan su confianza a través del trabajo que realizan, la comunicación continua y el intercambio de material, formando relaciones fuertes y duraderas.

Competencia

Para este tipo de empresas la competencia es por el recurso humano, ya que dependiendo de éste así será el valor económico que tendrán sus trabajos. La competencia de precios se da a nivel internacional, ante países como India, donde los precios son muy bajos.

En esta empresa trabajan 35 personas jóvenes con un perfil entre los 22 y 31 años de edad.

La diferencia del antes y el después, es que hace 10 años y medio “el ecosistema digital era totalmente diferente. Ahora el acceso a este es sencillo, todos quieren estar en el medio digital y no quedarse atrás,” comenta

Esta empresa se encuentra en el Directorio de Unidades del RCT.



Empresas de Tecnologías Digitales

- *Costa Rica tiene ventaja competitiva ante países del Medio Oriente*

“El país se ha ganado un buen nombre en tecnologías digitales,” Ricardo Arce Retana, Director de Programación.

De: María José Gómez V.

Los clientes de Canadá, Estados Unidos y Europa, andan buscando desarrollar productos digitales a un menor precio de lo que les cuesta en sus países. Por esto subcontratan en India, Pakistán, en Europa del este a Rumania, y en Latinoamérica Costa Rica, Colombia y Argentina compiten por ese mercado.

¿Por qué Costa Rica?

Muchas empresas Canadienses y de Estados Unidos se han venido a Costa Rica para desarrollar sus proyectos, al tomar en cuenta su ubicación geográfica.

Además en esos países muchas veces divergen por el factor cultural, y también porque “a todo dicen que sí”; en cambio en Costa Rica los



Imagen de la página web Inter GraphicDesigns

diseñadores y programadores tienden a ser más creativos y dan sugerencias antes de realizar un trabajo.

A pesar de esto, son pocas las oportunidades de crecimiento que tiene el país para empresas de tecnología digital y cuesta buscar inversionistas. “Sólo conocemos la ayuda que brinda el fondo Propyme.”

Competencia

En el país existen alrededor de 595 empresas de Tecnología de Información y Comunicación, y la competencia entre éstas es por el

recurso humano, debido a que no existe suficiente para cubrir la demanda extranjera.

Esto genera un problema en el tema salarial, lo que significa un alza en los precios. "El recurso humano es nuestra materia prima, si se suben los salarios, también sube el precio del producto, y muchas empresas no tienen el alcance económico," explica Ricardo Arce

A pesar del incremento en los precios, los clientes de estos países extranjeros prefieren contratar en la región porque aún se mantienen competitivos.

Actualmente, la demanda de diseños y programación es elevada, ya que todas las empresas quieren estar en la web y tener sus propias aplicaciones para dispositivos móviles.