Visualización de conocimiento en temas específicos mediante el uso del correo electrónico corporativo

Berny Alvarado Brenes

Tanto en la industria como en la academia existe una gran necesidad de promover un ambiente de producción más ágil y efectivo que aproveche al máximo los recursos con que se cuentan. Desafortunadamente, es común encontrar organizaciones y personas que trabajan de forma aislada, desaprovechando el gran valor que la sinergia y la colaboración pueden brindar.

La carencia de algún método que evidencie la localización del conocimiento dentro de una organización, nos detiene de información valiosa para establecer planes de negocio en función de estrategias de colaboración y el conocimiento experto.

El objetivo de la investigación “Visualización de conocimiento en temas específicos mediante el uso del correo electrónico corporativo” es probar la hipótesis de que un método de visualización puede ayudar a localizar el conocimiento de un tema mediante el análisis de correos electrónicos.

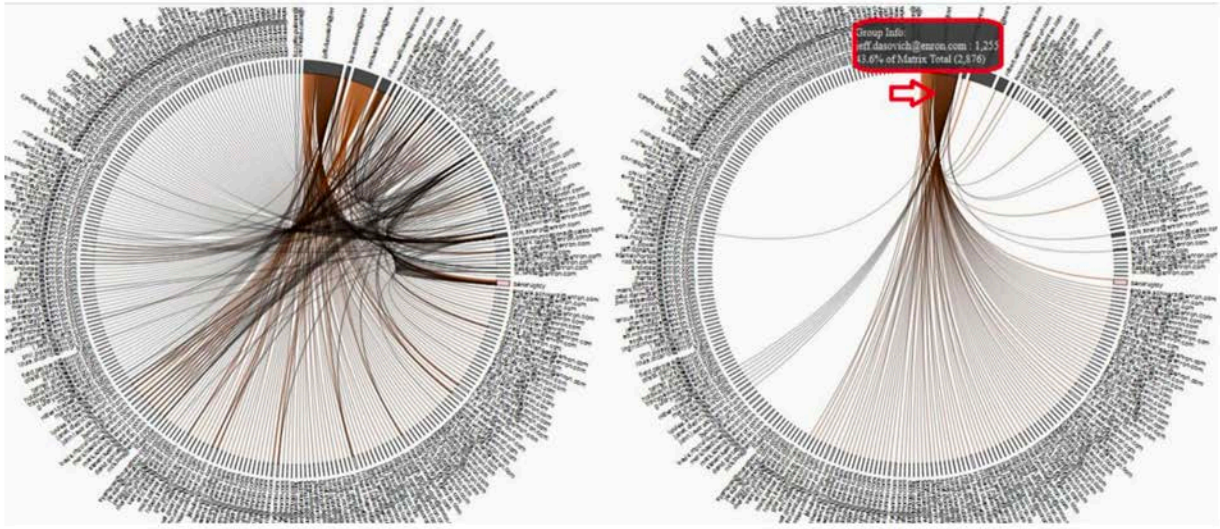

Figura 8.8 Conexiones de una persona mediante la interacción sobre la visualización.

Para dicha investigación, tomamos un correo corporativo público de la empresa Enron, involucrada en un popular caso de corrupción y evaluamos contra el mismo distintos paradigmas de visualización para descubrir el conocimiento experto con respecto al caso de corrupción y proponer una visualización que mejor pueda evidenciar el conocimiento experto.

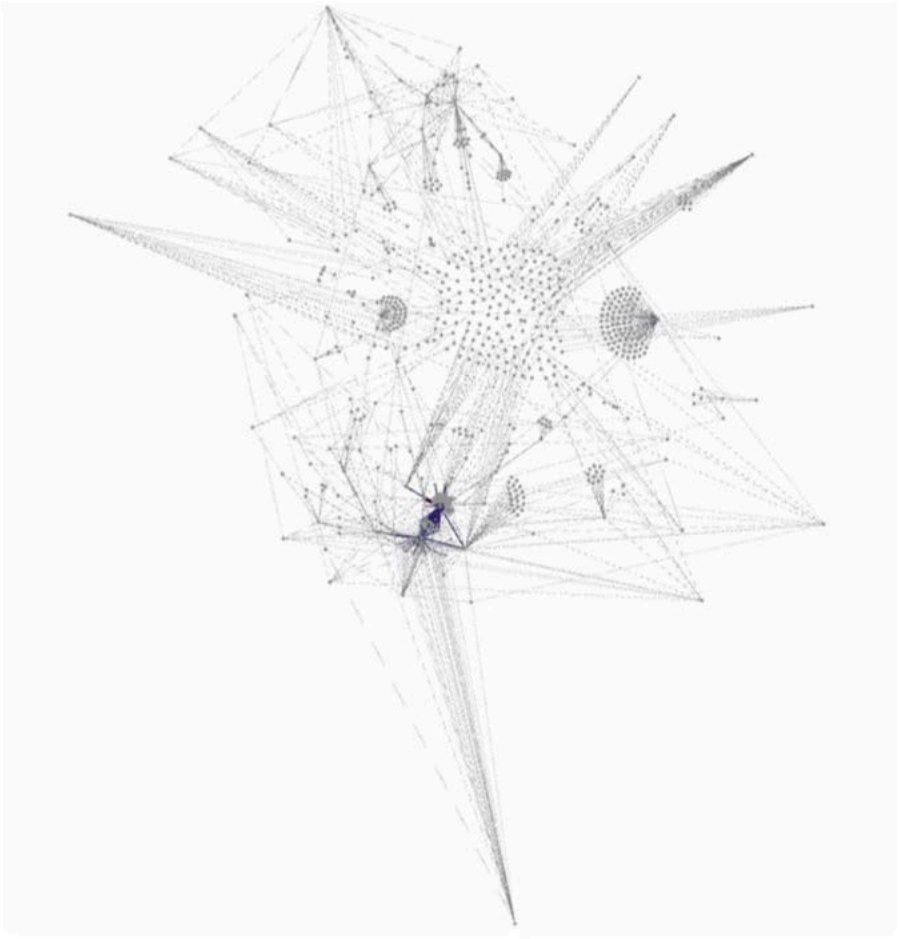

Figura 8.11 Grafo no dirigido de la base de datos Enron con las palabras claves de corrupción y un algoritmo de ForceAtlas aplicado para el agrupamiento de los nodos.

En la Figura 10.2 de la investigación se puede ver la visualización final propuesta y como esta logra mostrar de una forma clara la persona con mayor conocimiento con respecto al caso de corrupción. Dicha persona era la persona encargada de liderar la defensa de la empresa Enron en dicho caso de corrupción.

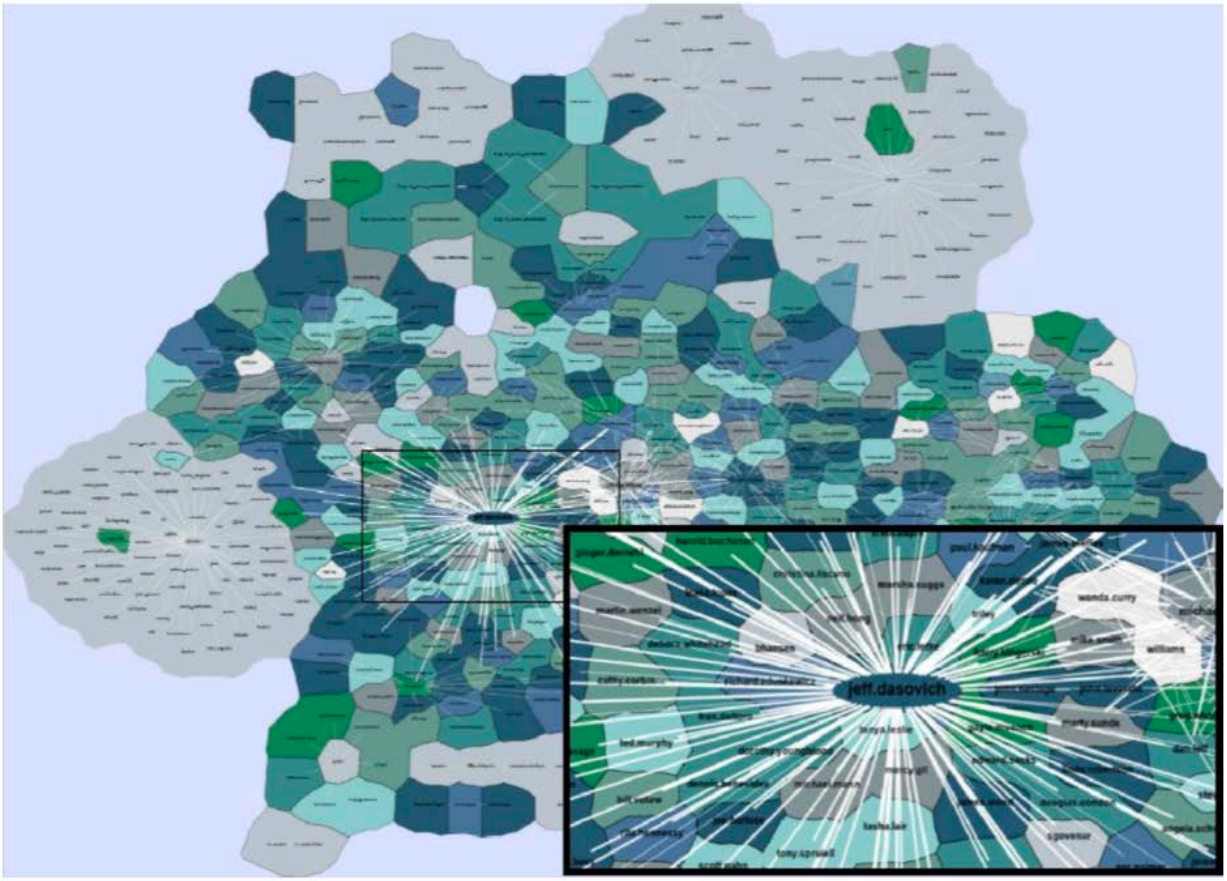

Figura 10.2 Jeff Dasovich (Responsable de Asuntos Gubernamentales) se distingue sobre los demás por la alta frecuencia en sus comunicaciones. Jeff es claramente un agente de influencia en el caso de defensa del caso Enron.

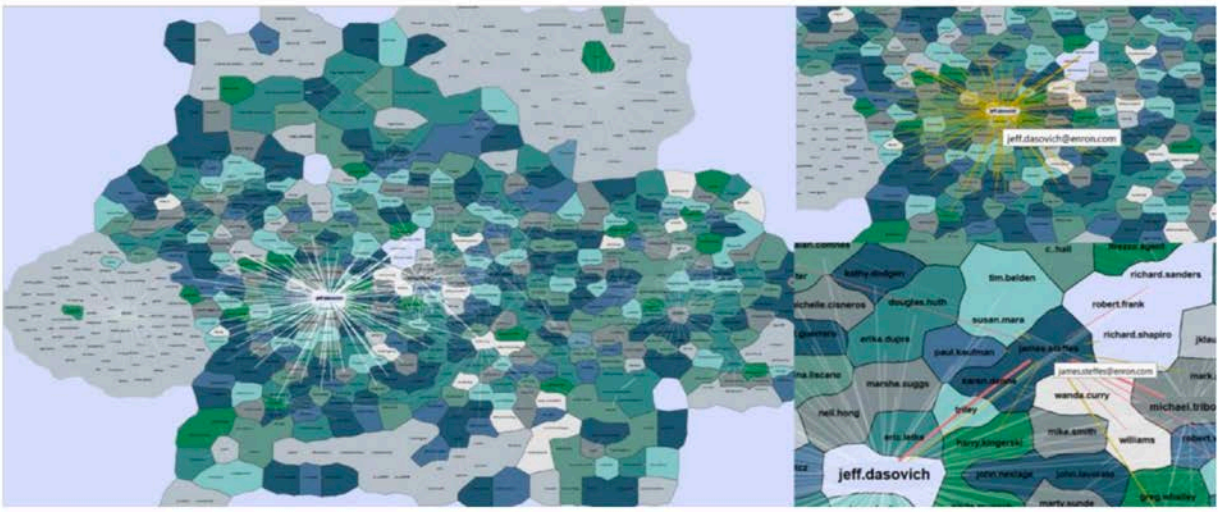

Figura 10.1 Propuesta final con mejoras implementadas.

El trabajo está basado en tres grandes vectores de investigación. El primero es el análisis de las redes sociales (SNA, por sus siglas en inglés), el segundo es las estrategias de visualización y por último el minado del correo electrónico. De forma adicional, se analizaron trabajos relacionados a la colaboración y el manejo de conocimiento.

Como resultado final de la investigación se logra proponer una visualización tomando como gran base la visualización gmap y enriqueciéndola con fortalezas de otras visualizaciones.

Los invito a leer la investigación completa en https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/6769

Extiendo un caluroso saludo y agradecimiento al MICIT, CONICIT, ITCR, Intel y en especial al profesor tutor Franklin Hernández por todo el apoyo para la realización de esta investigación.