Boletín de Ciencia y Tecnología

Boletín Nº 134 - Octubre 2013

María Eugenia Brenes: "Metí en dos valijas el sueño de ver esa exposición"

Museo de Louvre encantado por piezas de joyería costarricense

- *Propyme permite visualización en mercados internacionales.*

Silvia Arias
Periodista CONICIT
sarias@conicit.go.cr

Cada pieza de joyería es única y cada una es una obra de arte que refleja la sensibilidad, alegría y entusiasmo por la vida de la diseñadora costarricense María Eugenia Brenes quien es una mujer enamorada de la vida, con una hermosa familia que reside en Tibás, San José.

En su hogar se percibe el arte en cada pequeño espacio, desde un Rafa Fernández colgado en la pared que nos da la bienvenida, hasta una pequeña esquina con revistas de moda internacional dispuestas de manera informal que denotan la pasión por el diseño contemporáneo en este hogar capitalino donde viven María Eugenia, su esposo Rodrigo y sus tres hijos todos profesionales. Con un café en la mano iniciamos una agradable conversación.

Fue una dificultad en su salud la que marcó el inicio de su sueño de triunfar no sólo como diseñadora de joyería reconocida internacionalmente sino de superar ese trance de salud. Específicamente fue una "bursitis" lo que a finales del año 2010 le causó un cambio radical en su vida y contrario a lo que algunos podrían pensar, fue esta enfermedad la que le impulsó a trabajar para lograr las metas que le mejoraran su salud y calidad de vida, aprendió a nadar y luego de ser principiante, ahora "hace" 60 piscinas.

Pero este esfuerzo no fue sólo en lo que a su salud personal se refiere, la empresa de María Eugenia tenía como meta realizar una exposición y pasarela de la joyería que diseña nada más y nada menos que en el Museo de Louvre en París, Francia, uno de los museos más grandes y prestigiosos del mundo

Es entonces cuando también inicia el proceso para poder presentar un proyecto que siendo financiado por el Fondo Propyme, pudiese permitirle el sueño de rexhibiren setiembre del 2011 en la prestigiosa exposición "Ethical Fashion Show" y así abrir una ventana de visualización para su empresa en los mercados internacionales.

"Hay un antes y un después de Louvre; Louvre es como el símbolo de mis logros. Yo no hice mi sueño realidad hasta que bajé las escaleras de Louvre, y ahí vi logradas un montón de metas profesionales y de salud que

me había planteado" comenta doña María Eugenia, quien también pertenece a la Asociación de Diseñadores de Costa Rica donde desempeña el puesto de tesorera.

Y agrega que "la participación en exhibiciones de clase mundial en donde yo he estado ha sido en mucho gracias al apoyo del fondo, la ventana que ha permitido a mi empresa y a mis productos visualizarse en los mercados internacionales. Esto no hubiera sido posible sin los fondos Propyme, ya que son fondos no reembolsables"

Para el futuro inmediato indica que quisiera seguir aprendiendo en capacitaciones y vinculaciones comerciales. "Creo que uno nunca deja de aprender y en el futuro quisiera estar con muchísimo más oportunidades de aprendizaje", dijo.

Actualmente, además de su negocio de diseño y creación de joyería en Costa Rica entre otros, vende sus productos a los viajeros de los cruceros de National Geographic. Con la ayuda del Fondo Propyme participó en el 2012 en la Feria Tendence en Frankfurt, Alemania, una feria que muestra lo más nuevo en creatividad pura, con la participación de 4500 expositores de alrededor de 90 países. También ha participado en la feria centroamericana New World Crafts en Antigua Guatemala.

Noticias sobre MEBKIKIS S.A.

Pasarela

Más información en facebook

MEBKIKIS nació a partir de una necesidad en el mercado de la joyería artesanal de colección, de diseñar piezas únicas diferenciadas, que se adapten a todos los gustos y personalidades. Se les suple a los clientes con piezas que no encontrarán en los establecimientos. Esto es posible gracias a la investigación de la moda vigente, se complacen de acuerdo a la edad, personalidad, ocasión, presupuestos y requerimiento específico, se le brinda al cliente de todas las necesidades en los accesorios de su vestimenta, se crean productos de excelente calidad con un riguroso detenimiento. Esto nace a partir de solucionar en el entorno de piezas repetitivas y de poder incorporar talla, color y diseño exacto como una solución integral en la que se involucran moda-cliente-satisfacción-empresa.